Приложение 6

к Решению Псковской городской Думы

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_

**XI. Знаки городской информации**

1. К знакам городской информации относится визуальная нерекламная информация следующего содержания:

а) знаки транспортных коммуникаций (дорожные знаки и указатели, речные навигационные знаки), регламентирующие движение автотранспорта, судов в границах города Пскова, соответствующие правилам дорожного движения и правилам навигации;

б) знаки инженерных коммуникаций, обеспечивающие информацию о городских подземных инженерных сетях и сооружениях и устанавливаемые в целях обеспечения их эксплуатации и сохранности при производстве различного вида работ;

в) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности населения;

г) технические средства информирования, ориентирования и сигнализации для МГН;

д) информация для ориентирования в городе: расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты города, в том числе отдельных районов города;

е) информация об объектах городской инфраструктуры: микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, правила эксплуатации детской игровой площадки, площадкой для выгула собак, информация о санитарном состоянии объекта и другая информация, необходимая для обеспечения жизнедеятельности населения;

ж) информация о проведении мероприятий: агитационные материалы (печатные, аудиовизуальные и иные материалы), содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума; информация для собственников и других правообладателей помещений в многоквартирном доме; информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

з) знаки адресации: элемент улично-дорожной сети (улица, проспект, переулок, проезд, набережная, площадь, бульвар, шоссе, аллея и иное), номера зданий (сооружений), помещений и объектов незавершенного строительства.

2. Знаки городской информации, за исключением знаков, устанавливаемых в соответствии с требованиями федерального законодательства (знаки, указанные в подпунктах «а», «б», «в», «г» пункта 1 настоящего раздела), устанавливаются в соответствии с настоящими правилами.

3. Информация на территории города размещается на информационных конструкциях (далее также – конструкции).

Исполнение информационных конструкций, варианты креплений таких конструкций, размещение информации, типографика осуществляются в соответствии с приложением 4 к настоящим правилам.

4. Для размещения городской информации в городе Пскове применяются следующие виды информационных конструкций:

1) панель-кронштейны указатели – конструкции, информационное поле которых расположено перпендикулярно к поверхности стены здания и состоит из одного или нескольких двусторонних модульных блоков, объединенных между собой;

2) информационные таблички – конструкции, информационное поле которых расположено параллельно с поверхностью крепления;

3) лайтбоксы – конструкции, которые представляют собой световые короба в виде простых и сложных форм;

4) информационные доски (стенды) – конструкции размером не более 10 квадратных метров.

5. Общие требования к размещению информационных конструкций:

1) размещение информационных конструкций в целях распространения социальной рекламы, осуществляется по мере необходимости оповещения неопределенного круга лиц о проведении мероприятий, направленных на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

2) размещение информационных конструкций, а также художественное оформление, формат и цветовое решение таких конструкций, расположенных

на объектах культурного наследия, в том числе являющихся выявленными объектами культурного наследия, и в зонах их охраны,

в границах территории исторического поселения регионального значения город Псков,

на территориях объектов культурного наследия,

осуществляется по согласованию с органом исполнительной власти области, уполномоченным в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

3) в случае если на здании размещены памятные знаки и(или) мемориальные доски, установленные по решению государственных органов и органов местного самоуправления, размещение других конструкций осуществляется на расстоянии не менее 2-х метров от памятных знаков и(или) мемориальных досок, расположенных на одном фасаде здания;

4) не допускается размещение конструкций на воротах, ограждении вокруг территории, на которой расположено здание, на деревьях, опорах наружного освещения, на тротуарах и других объектах благоустройства.

6. Предвыборные печатные агитационные материалы, распространяемые в период избирательной кампании, размещаются в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B1D921BBCC460892E4D1C882D30A06A744B72E56F90A207A105D9ED2ACj1j4L) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

7. Размещение информации на бумажных носителях (в том числе частных объявлений) физическими и юридическими лицами, за исключением печатных материалов, размещаемых в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B1D921BBCC460892E4D1C882D30A06A744B72E56F90A207A105D9ED2ACj1j4L) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», допускается исключительно на информационных досках, размещаемых Управлением городского хозяйства на территории города.

8. На всех жилых, административных, производственных и общественных зданиях должны быть установлены знаки адресации (элемент улично-дорожной сети, номер дома, а на многоквартирных домах – номер дома с указателями номеров подъездов и квартир).

Присвоение объекту адресации адреса осуществляется постановлением Администрации города Пскова.

9. Знаки адресации размещаются:

1) на лицевом фасаде – в простенке с правой стороны фасада;

2) на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

3) у арки – с правой стороны;

4) на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;

5) при длине фасада более 100 метров – в двух местах: в простенках с правой и левой сторон фасада;

6) на оградах и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа (въезда) на территорию предприятия;

7) у перекрестка улиц - в простенке на угловом участке фасада.

10. Размещение знаков адресации должно отвечать следующим требованиям:

1) хорошая видимость со стороны пешеходного и транспортного движения с учетом архитектуры зданий, освещенности улично-дорожной сети, зеленых насаждений;

2) высота от поверхности земли:

2,5 метра – на зданиях высотой до пяти этажей включительно,

3,5 метра – на зданиях высотой от шести до девяти этажей включительно,

5,0 метров – на зданиях высотой свыше девяти этажей;

3) высота цифр, обозначающих номер дома здания, должна быть не менее 0,35 метра, для индивидуальных жилых домов - не менее 0,2 метра;

4) размещение на участке фасада, свободном от выступающих элементов фасада здания;

5) соблюдение единой вертикальной отметки размещения знаков адресации на соседних зданиях в пределах элемента улично-дорожной сети;

6) отсутствие внешних заслоняющих объектов (других конструкций, зеленых насаждений, временных построек).

11. При размещении знаков адресации не допускается:

1) размещение знаков адресации

рядом с другой информационной конструкцией, содержащей информацию в цифровом выражении;

если в ходе работ по их монтажу и демонтажу повлечет уничтожение элементов и оборудования фасада;

на местах, перекрывающих декоративные элементы фасада (колонны, замковые камни, арки, лепнина, консоли и другие);

на местах архитектурных членений фасада;

в поле оконных, дверных, арочных проемов;

над арочными проемами;

2) произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

12. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий: имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость, малый вес.

13. Знаки адресации должны быть выполнены с учетом читаемости в темное время суток: с внутренней подсветкой или с использованием светоотражающего покрытия.

14. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность и удобство крепежа к зданию, минимальный контакт с элементами фасада здания, удобство обслуживания, безопасность эксплуатации.

15. Требования к содержанию информационных конструкций:

1) распространители информации обязаны содержать конструкции в исправном состоянии, чистоте, своевременно производить их ремонт и уборку места размещения;

2) не допускается использование конструкций с поврежденными элементами информационного поля;

3) при удалении информации с конструкции информационное поле должно быть закрыто баннерной тканью светлых тонов;

4) конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, не допускающем риск причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу;

5) правообладатель конструкции обязан осуществить благоустройство и озеленение той части земельного участка, на которой размещена конструкция, в срок не более 5 суток после монтажа или демонтажа конструкции;

6) организация работ по санитарному содержанию конструкций (в том числе очистка от вандальных надписей, рисунков) является обязанностью их правообладателей;

7) правообладатель конструкции, размещенной на многоквартирном доме и не входящей в состав общего имущества собственников помещений в таком доме, принимает необходимые меры по сохранности такой конструкции при проведении всех видов работ в многоквартирном доме, в том числе ремонта дома, ремонта фасада дома, очистки кровли от снега, льда, сосулек в зимний период и других работ;

8) правообладатель световой конструкции обязан своевременно производить замену перегоревших источников света. В случае неисправности отдельных знаков конструкции такую конструкцию следует выключить полностью;

9) правообладатель конструкции обязан демонтировать ее в течение 5 суток после освобождения здания (помещения), на котором размещалась такая конструкция.